

Sauce & Spoon Tablet Rollout

Reporte de Impacto



Executive Summary

El objetivo del lanzamiento de la tableta de menú de mesa era mejorar la satisfacción del cliente agilizando y brindando un servicio preciso a nuestros clientes mientras se mantenía al día con la creciente presencia digital en la industria de restaurantes. Desde nuestro lanzamiento en abril, hemos notado un aumento del 20 % en los ingresos y hemos aumentado la satisfacción del cliente con el uso del lanzamiento desde nuestra encuesta posterior al piloto.

Además, hemos aprendido que la implementación de la tableta ha aumentado el promedio diario de invitados en un 10 % y ha reducido los tiempos de espera en 30 minutos. De cara al futuro, determinaremos nuevas ubicaciones para instalar las tabletas y buscaremos nuevas funciones, como la integración de redes sociales y las reservas.

Customer Satisfaction: Pilot

Q. En una escala del 1 al 5, califique su experiencia con la tableta en general.



Este gráfico circular ilustra los resultados de la encuesta posterior al piloto.
El 72% de los encuestados indicó una puntuación de satisfacción del cliente de 4 o 5.

Customer Satisfaction: Launch

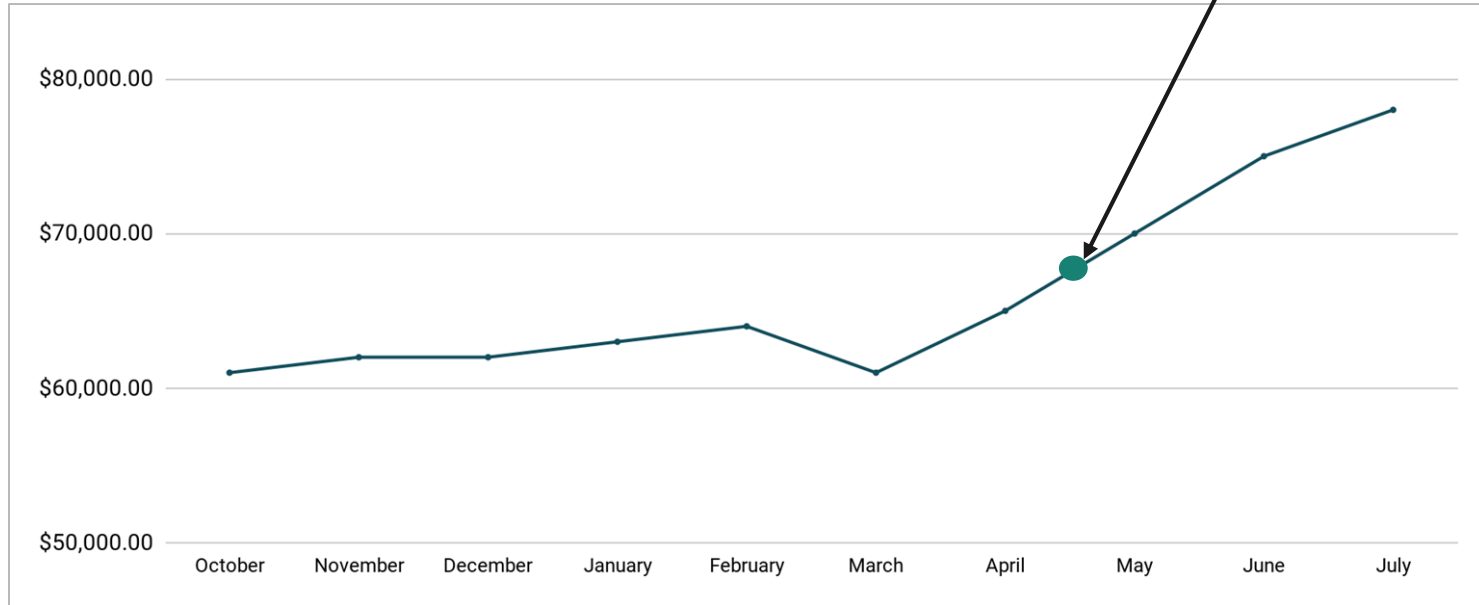
Q. En una escala del 1 al 5, califique su experiencia con la tableta en general.



Este gráfico circular ilustra los resultados de la encuesta posterior al lanzamiento. El 86% de los encuestados indicaron una puntuación de satisfacción del cliente de 4 o 5. Este es un aumento del 19%.

Revenue

Lanzamiento de Tablet 23 de Abril



Este es un gráfico de los ingresos de Sauce & Spoon, que muestra que después de la implementación de la tableta, los ingresos aumentaron. Los ingresos de julio fueron hasta un 20% superiores a los ingresos mensuales de abril.

What Worked: Key Accomplishments

Disminución del tiempo de giro de la mesa

- La implementación de las tabletas aumentó el promedio diario de huéspedes en un 10%.
- Las tabletas también redujeron el tiempo de espera en 30 minutos.

Disminución del desperdicio de alimentos

- Las tabletas identificaron quién estaba recibiendo un pedido incorrecto.
- El personal de cocina ha tomado la iniciativa de corregir los pedidos y disminuir el desperdicio de comida en un 50%.

Aumento de la satisfacción del cliente

- Después del piloto, la satisfacción del cliente fue del 72%.
- Una vez que implementamos mejoras basadas en los comentarios, la satisfacción del cliente aumentó al 86%.

Aumento de ventas

- Nuestros ingresos mensuales han aumentado constantemente desde el lanzamiento de la tableta, más del 20% desde septiembre antes del lanzamiento.
- Las tabletas también ayudaron a aumentar los ingresos durante la temporada navideña.

Next Steps: Looking Forward

Initiative	Action	Date
Implementar tabletas en mas localizaciones.	Crear un nuevo plan de proyecto para la instalación de una nueva ubicación	Q2
Seguir realizando un seguimiento de la experiencia y la satisfacción del cliente	Continuar encuestando/ recopilación de datos a través de varios medios	En curso
Ampliar las funciones de la tableta.	Investigar nuevas funciones como la integración de redes sociales, reservas, videos, etc.	Q4

Appendix

- Acceder a los recursos [aquí](#).